



Selye János Egyetem
Gazdaságtudományi és Informatikai Kar

Fortuna szekerén okosan ülj

Tudományos Diákköri Konferencia 2020



Szerző: Bc. Baša Patrik

Témavezető: PhDr. Korcsmáros Enikő, PhD.



Az előadás felépítése:

- ▶ Elméleti háttér feltárása
- ▶ A cél bemutatása
- ▶ Módszer és módszertan ismertetése
- ▶ Kutatási eredmények bemutatása
- ▶ Következtetések és javaslatok megfogalmazása





Elméleti ismeretek

1. A sportfogadás története
2. Sportfogadás Szlovákiában
3. Alapfogalmak
4. Pénzmenedzsment
 - Kelly kritérium
 - Holland kalkulátor
5. A sportfogadás pszichológiai vonatkozásai
 - Sportfogadás, mint függőség





A cél megfogalmazása

- ▶ Egy eddig kutatók által kevésbé vizsgált téma feldolgozása
- ▶ sportfogadók sportfogadási és (sportfogadással kapcsolatos) pénzköltési szokásainak megismerése
- ▶ **Fő cél: összefoglaló táblázat elkészítése az egyes korcsoportok sportfogadási szokásairól**
- ▶ Javaslatozok megfogalmazása a sportfogadóirodák számára
- ▶ Hipotézisvizsgálat





Hipotézisek

H1	A sportfogadók körében az életkort tekintve szignifikáns különbség mutatható ki a szelvények használatával kapcsolatban.
H2	A fogadóiroda általános tevékenységei közé tartozó tényezők egymás közötti kapcsolata szignifikáns.
H3	A fogadóiroda marketingtevékenységei közé tartozó tényezők egymás közötti kapcsolata szignifikáns.





Módszer és módszertan

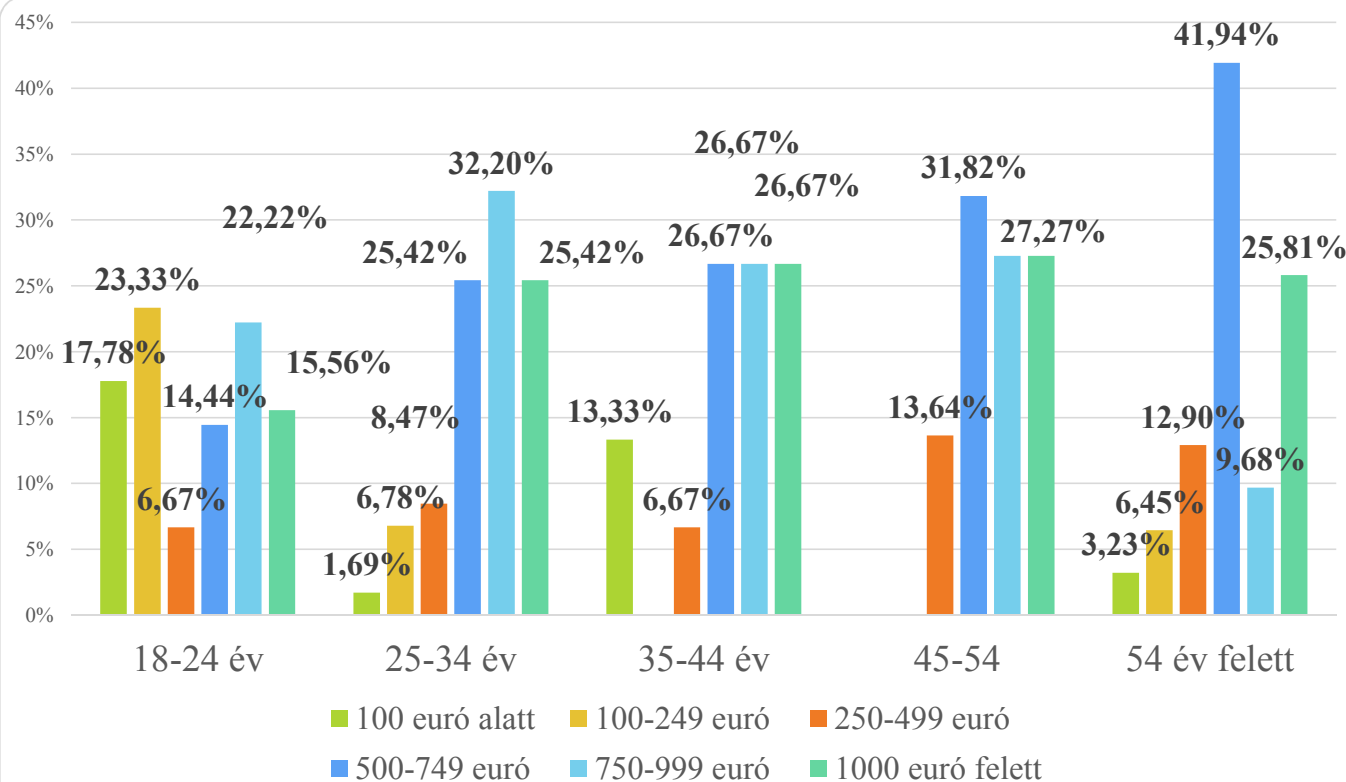
- **Online kérdőív** – Google űrlapok
 - 21 kérdés
 - 217 válaszadó
 - 2 hónap
- **Kétféle kutatási módszer:**
 - Közösségi média – hólabda módszer
 - kérdezőbiztos
- **SPSS** és Microsoft Excel





Eredmények bemutatása

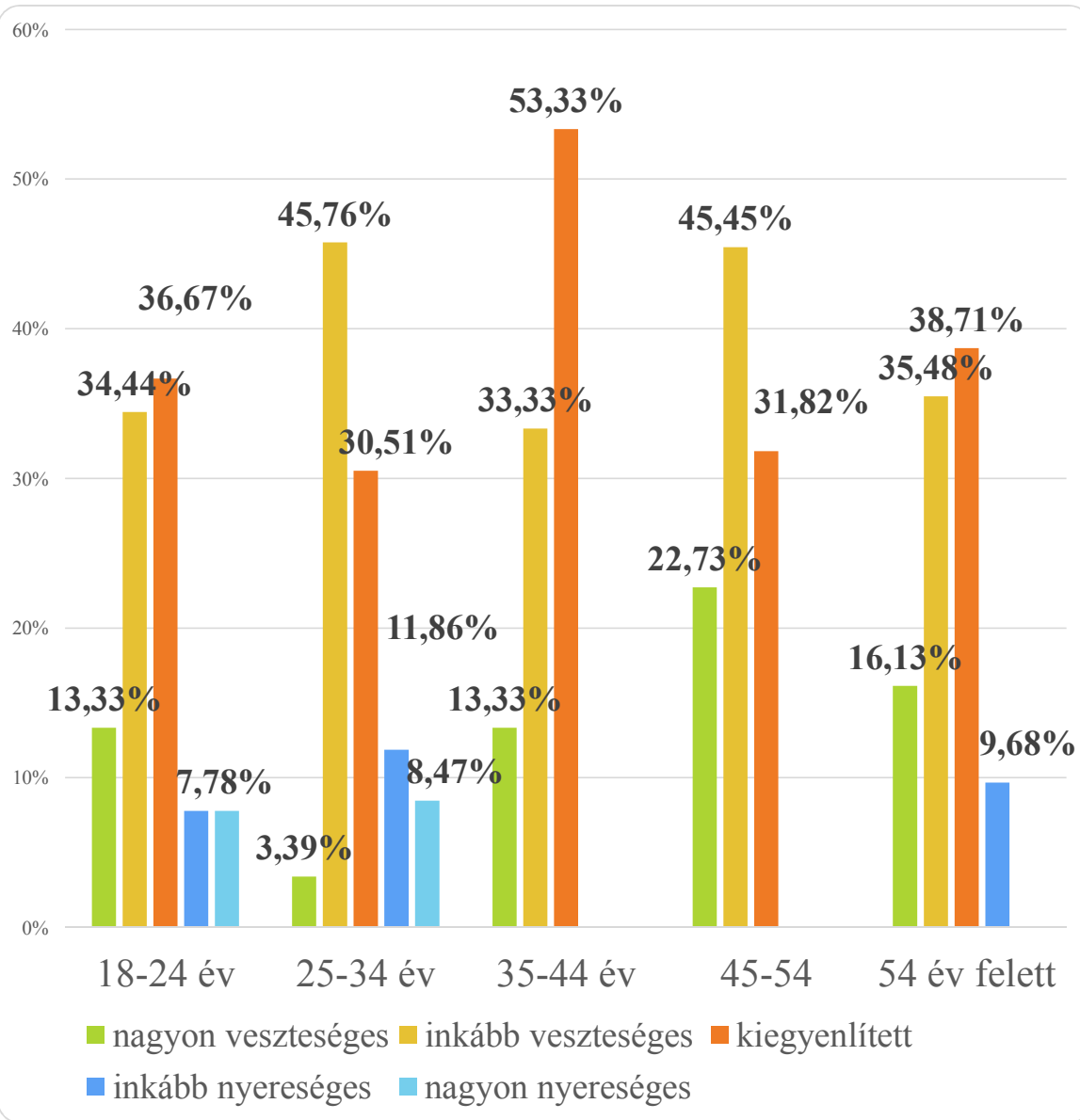
Demográfiai adatok



- ▶ 75,58% - Férfi, 24,42% - Nő
- ▶ Legmagasabb válaszarány 18-24 évesek (41,47%)
- ▶ 50,69% - Város, 49,31% - Falu
- ▶ Főleg szakközépiskolai végzettségű kitöltők
- ▶ 55,30% - Munkavállalók, 28,11% - Diákok
- ▶ Havi nettó bevétel

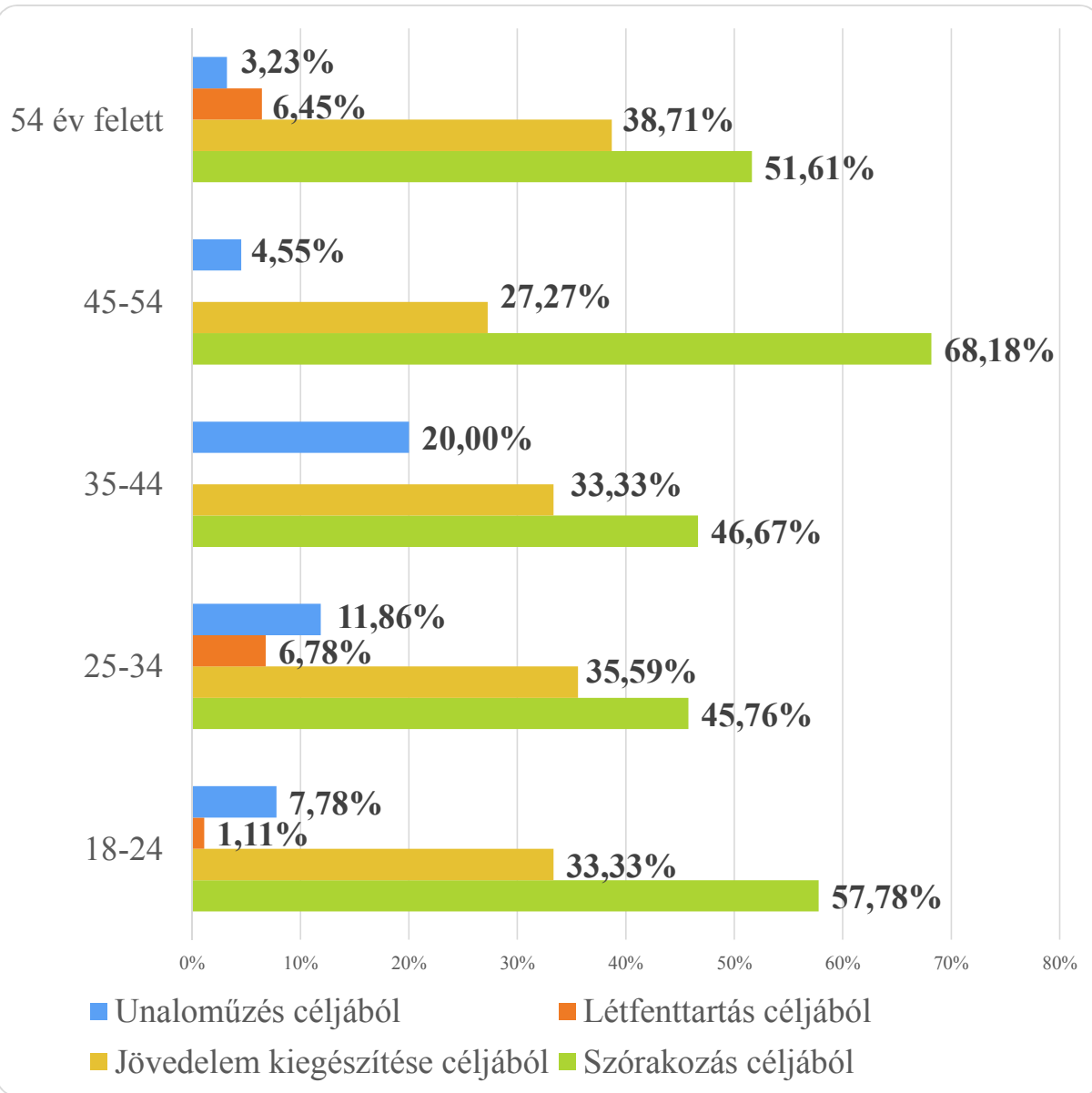


A sportfogadók nyereségessége havi szinten, korosztály alapján



- ▶ Nagyon veszteséges
 - ▶ Legfőképp 45-54 évesek
- ▶ Inkább veszteséges
 - ▶ 25-34 év
 - ▶ 45-54 év
- ▶ Kiegyenlített
 - ▶ 18-24 év
 - ▶ 35-44 év
 - ▶ 54 év felett
- ▶ Nagyon nyereséges
 - ▶ Legfőképp 35 év alattiak





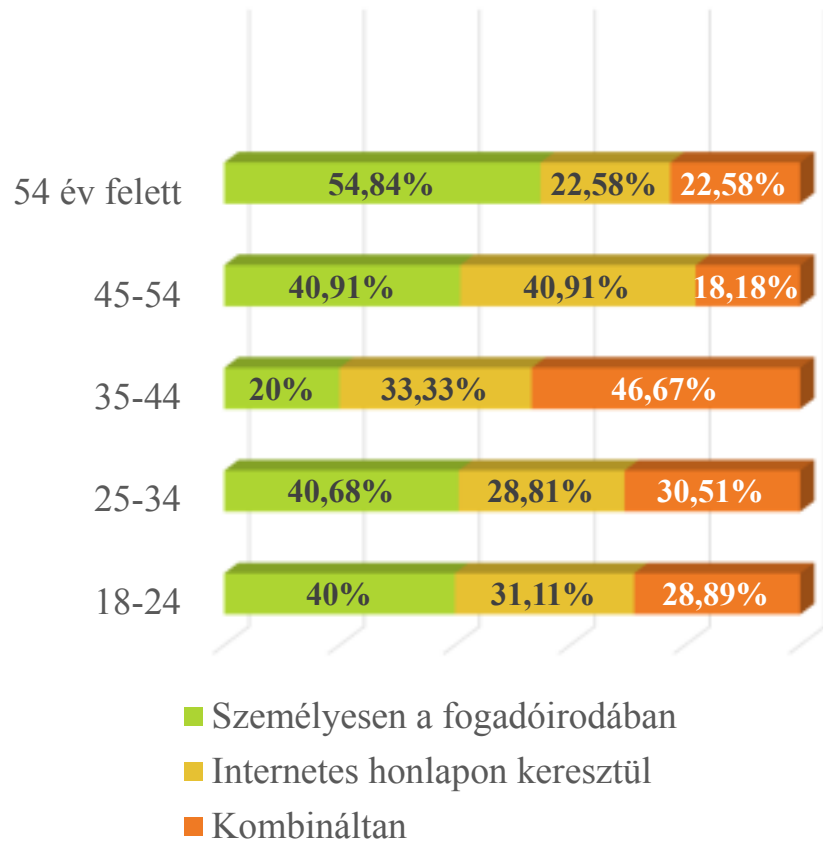
A sportfogadók célja a fogadás során korosztály szerint



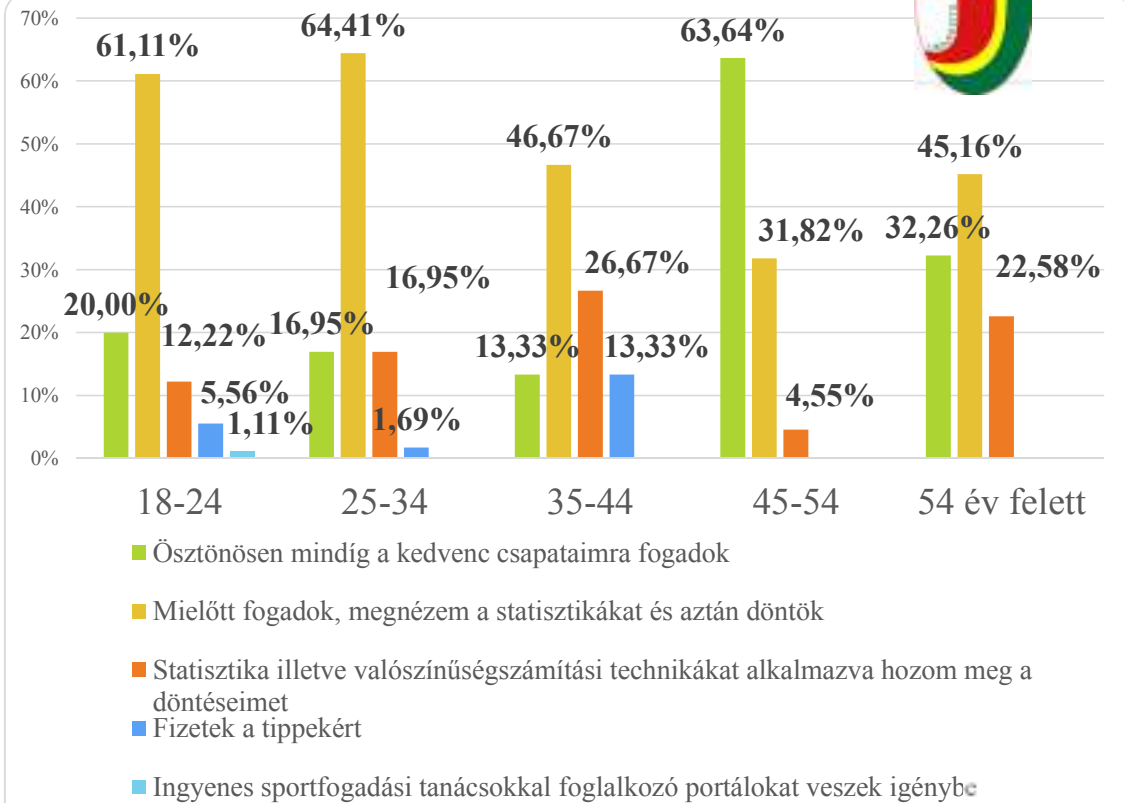
- ▶ A sportfogadás legfőbb célja minden korosztályban:
 - ▶ szórakozás
- ▶ A második legelterjedtebb cél:
 - ▶ jövedelem kiegészítése
- ▶ Létfenntartás: leginkább a 35 év alattiak és 54 év felettek körében
- ▶ Unaloműzés: a 35-44 évesek egyötöde esetében



Fogadási felületek korosztály szerint



Tippelési stratégia korosztály szerint

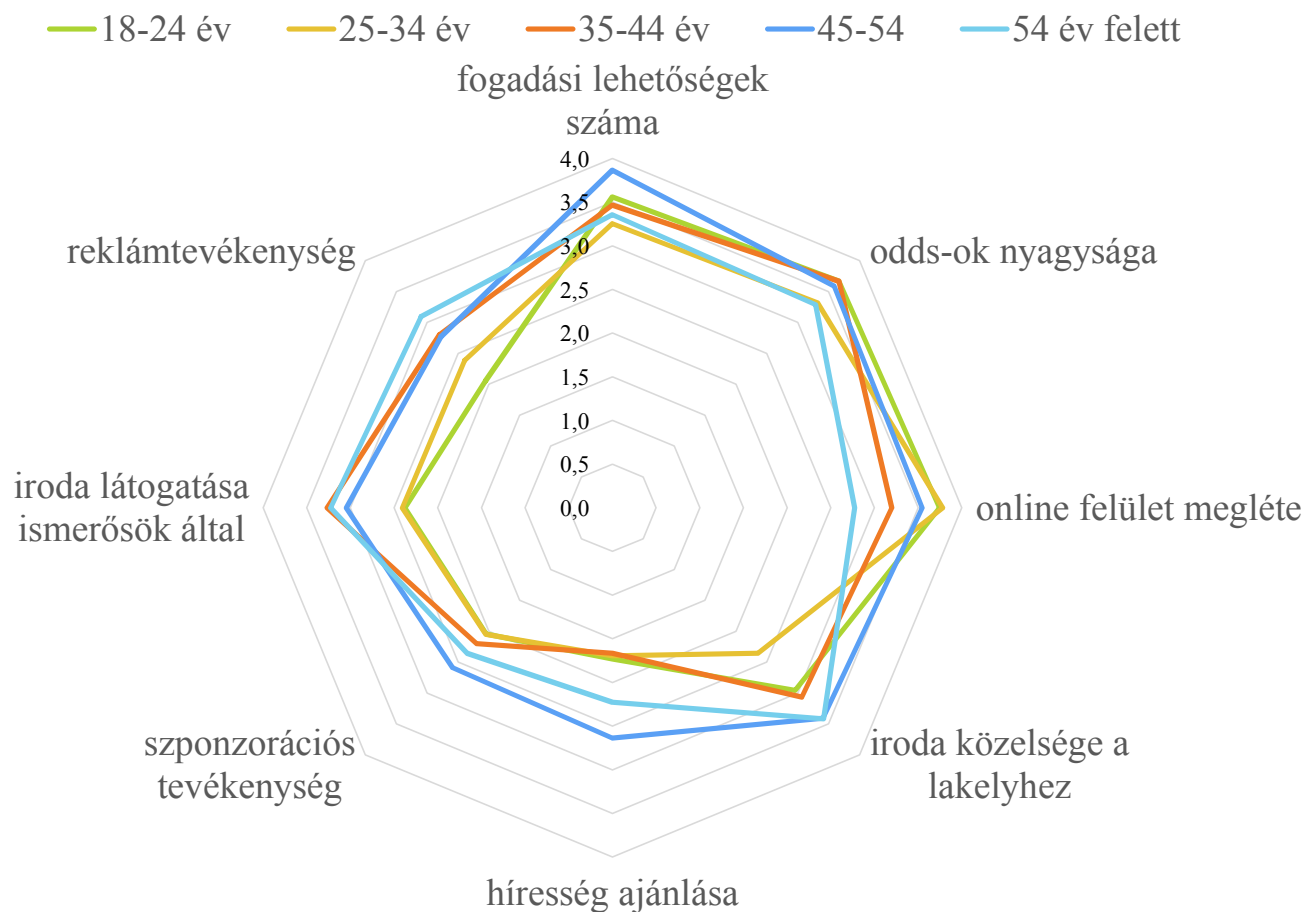


- Aktuális statisztikák nyomon követése: 45 év alatt és 54 év felett
- Kedvenc csapatra fogadás: 45-54 év között





A sportfogadók által legfontosabbnak ítélt tényezők korosztály szerint



Legfontosabb tényező:

- ▶ Online felület megléte
 - ▶ 18-24 évesek
 - ▶ 25-34 évesek
- ▶ Odds-ok nagysága
 - ▶ 35-44 évesek
- ▶ Fogadási lehetőségek száma
 - ▶ 45-54 év
 - ▶ 55 év felett





Hipotézisvizsgálatok

► H1 hipotézis

- Független változó: életkor (nem metrikus skálán mért, ordinális)
- Független változó: szelvénytípus (nem metrikus skálán mért, nominális)



Khi-négyzet próba

Chi-Square Tests- Szétíráos szelvény			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	14,838 ^a	4	,005
Likelihood Ratio	14,912	4	,005
Linear-by-Linear Association	8,427	1	,004
N of Valid Cases	217		

Chi-Square Tests- Élő fogadás			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	14,663 ^a	4	,005
Likelihood Ratio	18,661	4	,001
Linear-by-Linear Association	11,581	1	,001
N of Valid Cases	217		

Chi-Square Tests- Szimpla szelvény			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	13,794 ^a	4	,008
Likelihood Ratio	13,622	4	,009
Linear-by-Linear Association	13,336	1	,000
N of Valid Cases	217		

Chi-Square Tests- Kombinált szelvény			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,363 ^a	4	,118
Likelihood Ratio	7,646	4	,105
Linear-by-Linear Association	,117	1	,732
N of Valid Cases	217		





► H2 és H3 hipotézis

- Változók (H2): fogadóiroda általános tevékenységének tényezői
- Változók (H3): fogadóiroda marketing tevékenységének tényezői
- Minden változó metrikus skálán mért, intervallum-skála



Korreláció-elemzés

Correlations				
		A fogadóiroda által kínált fogadási lehetőségek száma	A fogadóiroda által kínált odd-s ok nyagysága	A fogadóiroda rendelkezzen online felülettel
A fogadóiroda által kínált fogadási lehetőségek száma	Pearson Correlation	1	,715**	,447**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	217	217	217
A fogadóiroda által kínált odd-s ok nyagysága	Pearson Correlation	,715**	1	,508**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	217	217	217
A fogadóiroda rendelkezzen online felülettel	Pearson Correlation	,447**	,508**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	217	217	217

Correlations				
		Az iroda szponzorációs tevékenysége	Egy híresség ajánlotta az irodát (reklám által)	Iroda reklámtevékenysége: billboardok, televíziós vagy rádiós reklám stb.
Az iroda szponzorációs tevékenysége	Pearson Correlation	1	,456**	,447**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	217	217	217
Egy híresség ajánlotta az irodát (reklám által)	Pearson Correlation	,456**	1	,410**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	217	217	217
Iroda reklámtevékenysége: billboardok, televíziós vagy rádiós reklám stb.	Pearson Correlation	,447**	,410**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	217	217	217



H1	<i>A sportfogadók körében az életkort tekintve szignifikáns különbség mutatható ki a szelvények használatával kapcsolatban.</i>	✗
H2	<i>A fogadóiroda általános tevékenységei közé tartozó tényezők egymás közötti kapcsolata szignifikáns.</i>	✓
H3	<i>A fogadóiroda marketingtevékenységei közé tartozó tényezők egymás közötti kapcsolata szignifikáns.</i>	✓



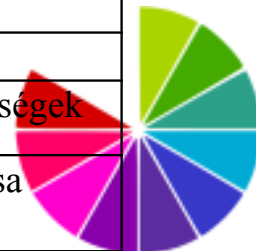


Következtetések

- ▶ **Fogadás összege:** 25 év alattiak többsége 10 euró alatti összegben, a 35-44 évesek és az 54 év felettek pedig 50-99 euró közötti összegben
- ▶ Legtöbb sportfogadó **inkább veszteséges** vagy **kiegyenlített** eredménnyel zár
- ▶ Tétjeik megtételéhez több mint 70%-uk **belföldi irodát** használ
- ▶ **Személyesen a fogadóirodában** legnagyobb arányban az 54 év felettek fogadnak
- ▶ **Pénzmenedzsment használata:** nem túl jellemző az általunk megkérdezettekre, leginkább a 25-34 és a 35-44 évesek között elterjedt
- ▶ **Sportfogadási napló használata:** a válaszadók többsége annak ellenére sem használja, hogy ismeri
- ▶ **Klubtagság:** minden korosztály több mint fele rendelkezik vele
- ▶ **Bónuszok:** leginkább az 54 évesek csoportja használja ki



	18-24 év	25-34 év	35-44 év	45-54 év	54 év felett
Fogadásra fordított összeg	10 euró alatt	10-49 euró	10 euró alatt vagy 50-99 euró	10-49 euró	10-49 euró vagy 50-99 euró
Nyereségesség	inkább veszteséges vagy kiegyenlített	inkább veszteséges	kiegyenlített	inkább veszteséges	inkább veszteséges vagy kiegyenlített
Fogadás rendszeressége	hetente többször	hetente	hetente többször	hetente többször	hetente többször
Fogadás célja	szórakozás	szórakozás	szórakozás	szórakozás	szórakozás
Fogadás helye	személyesen	személyesen	kombináltan	személyesen vagy interneten	személyesen
Használt irodák elhelyez.	belföldi	belföldi	belföldi	belföldi	belföldi
Tippelési stratégia	statisztikák megnézése	statisztikák megnézése	statisztikák megnézése	ösztönösen	statisztikák megnézése
Pénzmenedzsment ismertsége	nem	nem	nem	nem	nem
Sportfogadási napló használata	nem	nem	nem	nem	nem
Használt szelvénytípusok	kombinált	kombinált	kombinált	kombinált	kombinált vagy szimpla
Klubtagsággal rendelkezők	igen	igen	igen	igen	igen
Bónuszok igénybevétele	nem	nem	nem	nem	igen
Legfontosabb tényező	online felület	online felület	odds-ok nagysága	fogadási lehetőségek	fogadási lehetőségek
Legkevésbé fontos tényező	híresség ajánlása	híresség ajánlása	híresség ajánlása	szponzorációs tevékenység	híresség ajánlása





Javaslatok Sportfogadó irodáknak



- ▶ Mivel a legtöbben személyesen szeretnek fogadni:
 - ▶ Irodák központosítása forgalmas helyekre (bevásárlóközpontok, bevásárló utcák, belvárosok)
- ▶ Mivel sokan a kombinált szelvényt részesítik előnyben:
 - ▶ Egy mérkőzést tartalmazó napi ajánlat helyett kombinált szelvények összeállítása
- ▶ Mivel nem minden korosztály rendelkezik klubtagsággal:
 - ▶ Magasabb fokú tájékoztatás a klubtagságról a fogadóiroda személyzete által
 - ▶ Előnyök: kliensbázis kibővítése, törzsvendégek megszerzése, hűség építése
- ▶ Mivel a sportfogadási lehetőségek száma fontos tényező az iroda kiválasztásánál:
 - ▶ Fogadási lehetőségek minél magasabb szintű bővítése
- ▶ Mivel a marketingtevékenységek a kevésbé fontos tényezők közé tartoznak:
 - ▶ Költségcsökkentés a marketing terén, összpontosítás a fenti javaslatokra





“

*Fortuna szekerén okosan ülj,
úgy forgasd tengelyét, hogy
ki ne dülj!*

”

FALUDI FERENC: FORGANDÓ SZERENCSE

Köszönöm a figyelmet!

