











# A LEGO, mint cég és befektetés

Készítette: Mészáros János

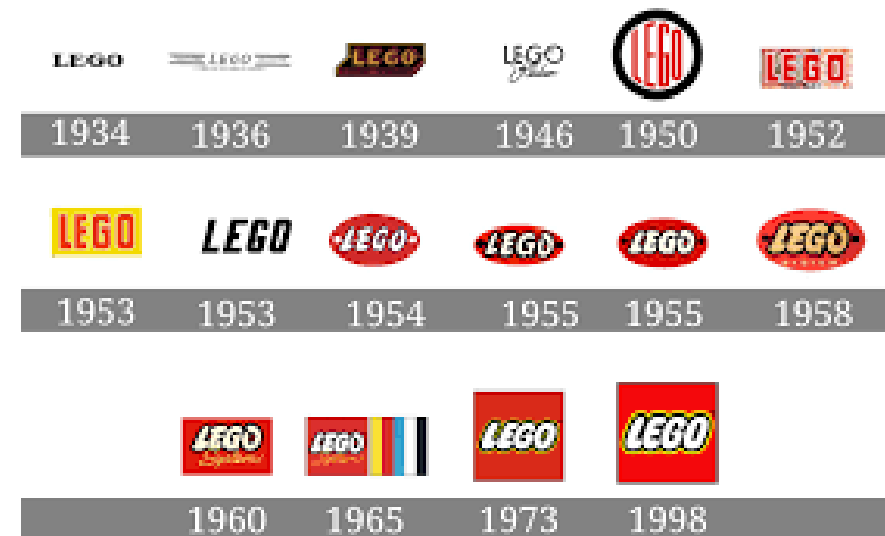
Témavezető: Mgr. Szabó Barnabás

# Annotáció:

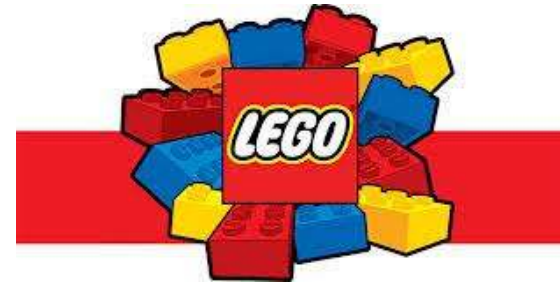
-  Cég bemutatása
-  Miért sikeres a LEGO Group?
-  Milyen célcsoportjai vannak a vállalatnak?
-  Miért olyan drágák a LEGO termékek?
-  A cég bevételei
-  Kutatás célja
-  Miért éri meg a magánszemélyeknek befektetni a termékekbe?
-  Összegzés

# Cég bemutatása

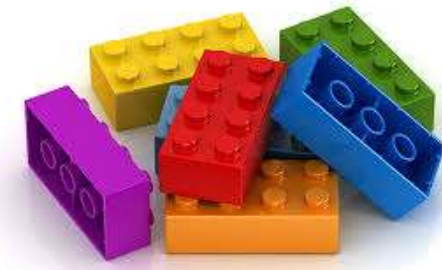
- 1932-ben alapította Ole Krik Kristiansen Billundban (Dánia)
- 1936-ban lett a cég neve LEGO, ami a jó játék élményt sugallta
- 1958 óta szabadalmaztatott építőköcek
- Folyamatosan bővülő termékpaletta
- Több mint 130 országban értékesítve



# Miért sikeres a LEGO?

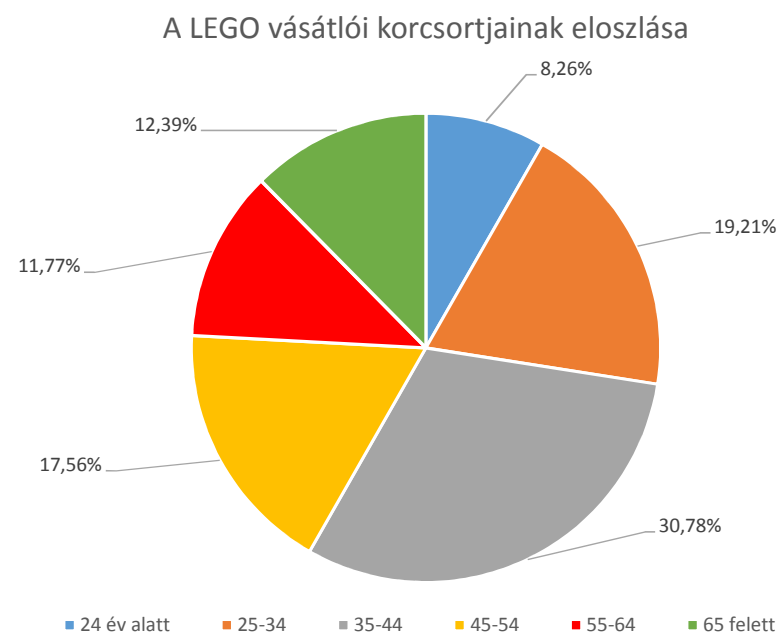


- Vásárlói célcsoportok széles lefedettsége
- Gyermek fejlődését segítő játékok
- Virtuális térben való sok színűség
- Folyamatosan bővülő termékcsaládok



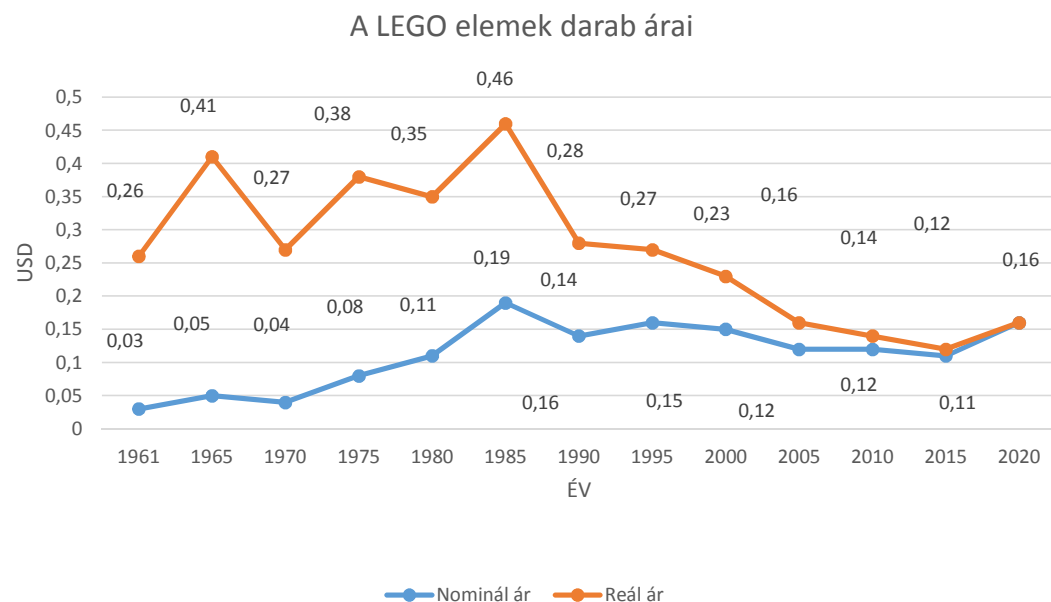
# Milyen célcsoportjai vannak a vállalatnak?

- 1 éves kortól egészen a felnőttekig
- Kornak megfelelő termékcsaládok
- Sok licenzselt termékcsoport



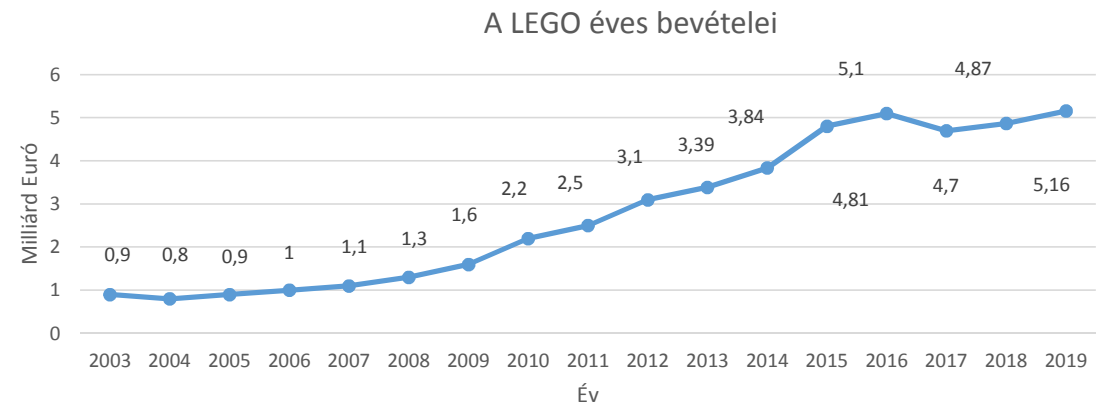
# Miért olyan drágák a LEGO termékek?

- Minőség orientált gyártási mechanizmus
- Licenc szerződések



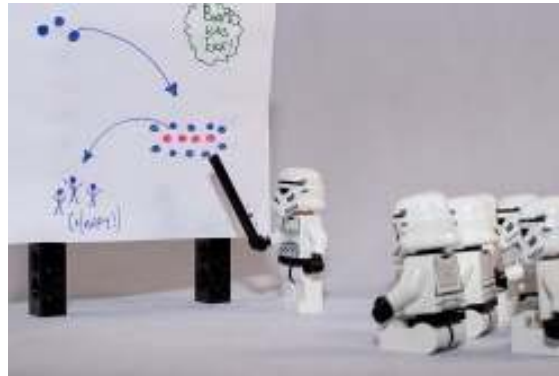
# A cég bevételei

- Befektetés a jövőbe
- Folyamatosan növekvő trendek
- Különféle versenyek szervezése
- Oktatási intézmények támogatása
- Széles piaci nyitottság



# Kutatás célja

- Bemutatni a céget és megvizsgálni a különböző stratégiákat
- Megismertetni, hogy miért éri meg befektetni a LEGO termékekbe
- Ösztönözni a tudományos közösséget



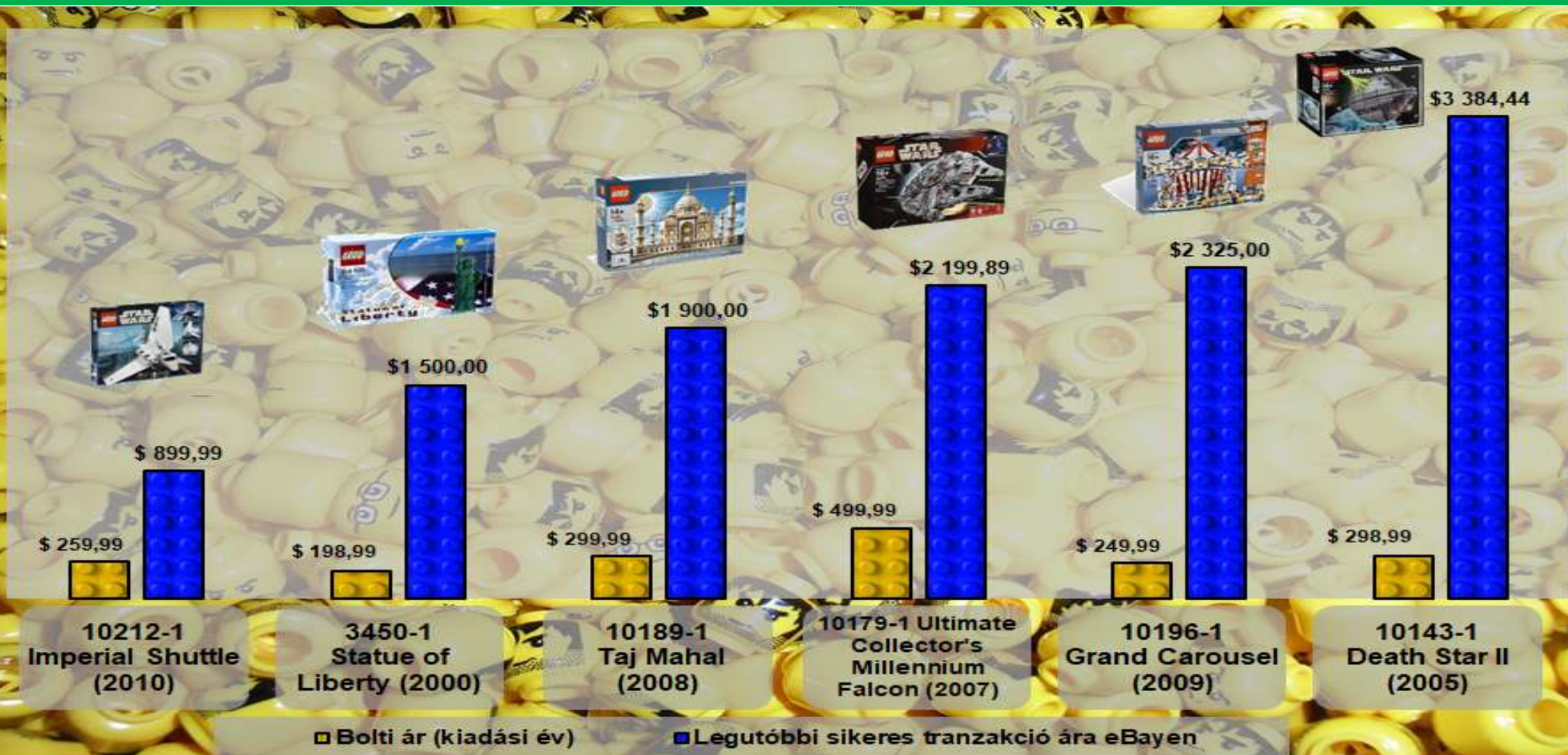


# Miért éri meg a magánszemélyeknek befektetni a termékekbe?

- Könnyű elérhetőség
- Folyamatos termék megújulás
- Növekvő rajongó tábor és gyűjtői szféra
- Rengeteg licenszelt termék
- Széles vásárlói célcsoport
- Egyszerű értékesítési lehetőségek
- Kevés időráfordítás



# LEGO termékek befektetési hozadéka



# Összegzés

- Nagy sikerek örvendő multinacionális cég
- Tudatos fejlesztések
- Folyamatos piac keresés
- Színes termékpaletta
- Egyszerű, innovatív befektetés
- Kiszámítható hozamok



Köszönöm a figyelmet!  
Várom a kérdéseket!