



EGÉSZSÉGES TÁPLÁLKOZÁS – MI BEFOLYÁSOL MINKET DÖNTÉSÜNKBEN

TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI MUNKA, 2020

BC. JULIANNA KOVÁCSOVÁ

SELYE JÁNOS EGYETEM

TARTALOM:

- A VIZSGÁLT TÉMA ELMÉLETI HÁTTERE
- A DOLGOZAT CÉLJA
- A KUTATÁS MÓDSZERTANA ÉS MÓDSZERE
- A KUTATÁS LEGFŐBB EREDMÉNYEI
- A FELTÉTELEZÉSEK BEIGAZOLÁSA ÉS ELVETÉSE
- A DOLGOZATTAL KAPCSOLATBAN FELTETT BÍRÁLÓIKÉRDÉSEK

A VIZSGÁLT TÉMA ELMÉLETI HÁTTERE:

- SZÜKSÉGLET, FOGYASZTÓK, FOGYASZTÁS SZAKIRODALMI DEFINIÁLÁSA
- A FOGYASZTÓI MAGATARTÁS, A FOGYASZTÓI MAGATARTÁST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK ÉS AZ ÉLELMISZERFOGYASZTÁST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK
- ÉLETSTÍLUS, EGÉSZSÉG FOGALMA, EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD TÖRTÉNELMI ÁTTEKINTÉSE
- ÉTELINTOLERANCIA

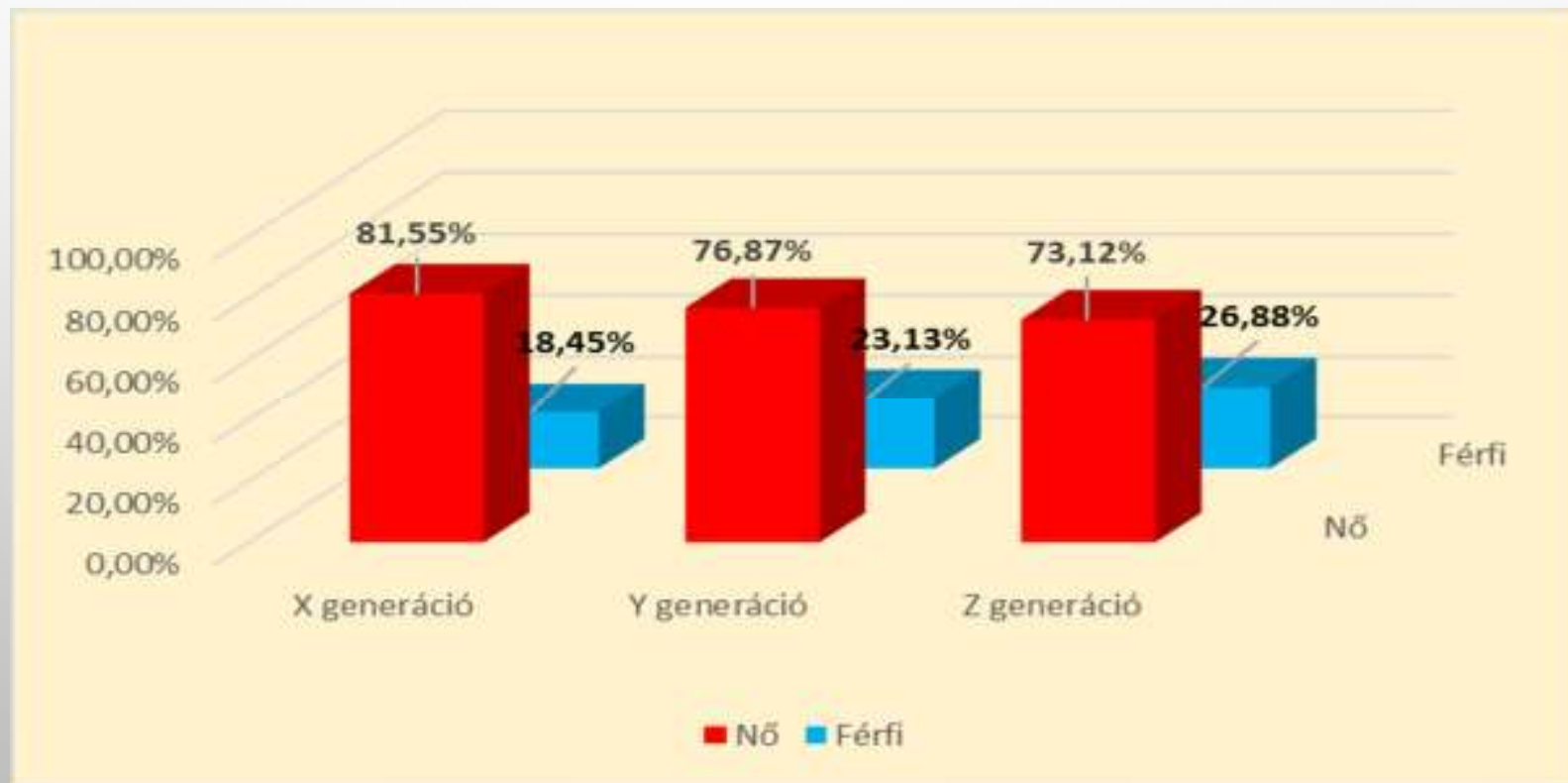
A DOLGOZAT CÉLJA:

- FŐ CÉL FELTÁRNI, AZ EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD ELTERJEDÉSÉT ÉS ANNAK OKAIT AZ EGYES GENERÁCIÓKON BELÜL
- TOVÁBBI CÉLJAINK:
 - AZ ADOTT TÉMÁVAL KAPCSOLATOS HAZAI ÉS KÜLFÖLDI SZAKIRODALMAK FELKUTATÁSA ÉS ÁTTEKINTÉSE
 - LEGFONTOSABB FOGALMAK ISMERTETÉSE, ÉS AZ ÉTELINTOLERANCIA ÉS ÉTELALLERGIA KÖZTI KÜLÖNBSÉG MEGISMERÉSE,
 - FELMÉRNI AZ ÉLELMISZERVÁSÁRLÁS GYAKORISÁGÁT ÉS JELLEGÉT, AZ EGÉSZSÉGES TÁPLÁLKOZÁS FONTOSSÁGÁT ÉS ELTERJEDÉSÉNEK OKAIT, ÉS AZ EGYÉNEKRE MELY TÉNYEZŐK VANNAK HATÁSSAL A VÁSÁRLÁS SORÁN

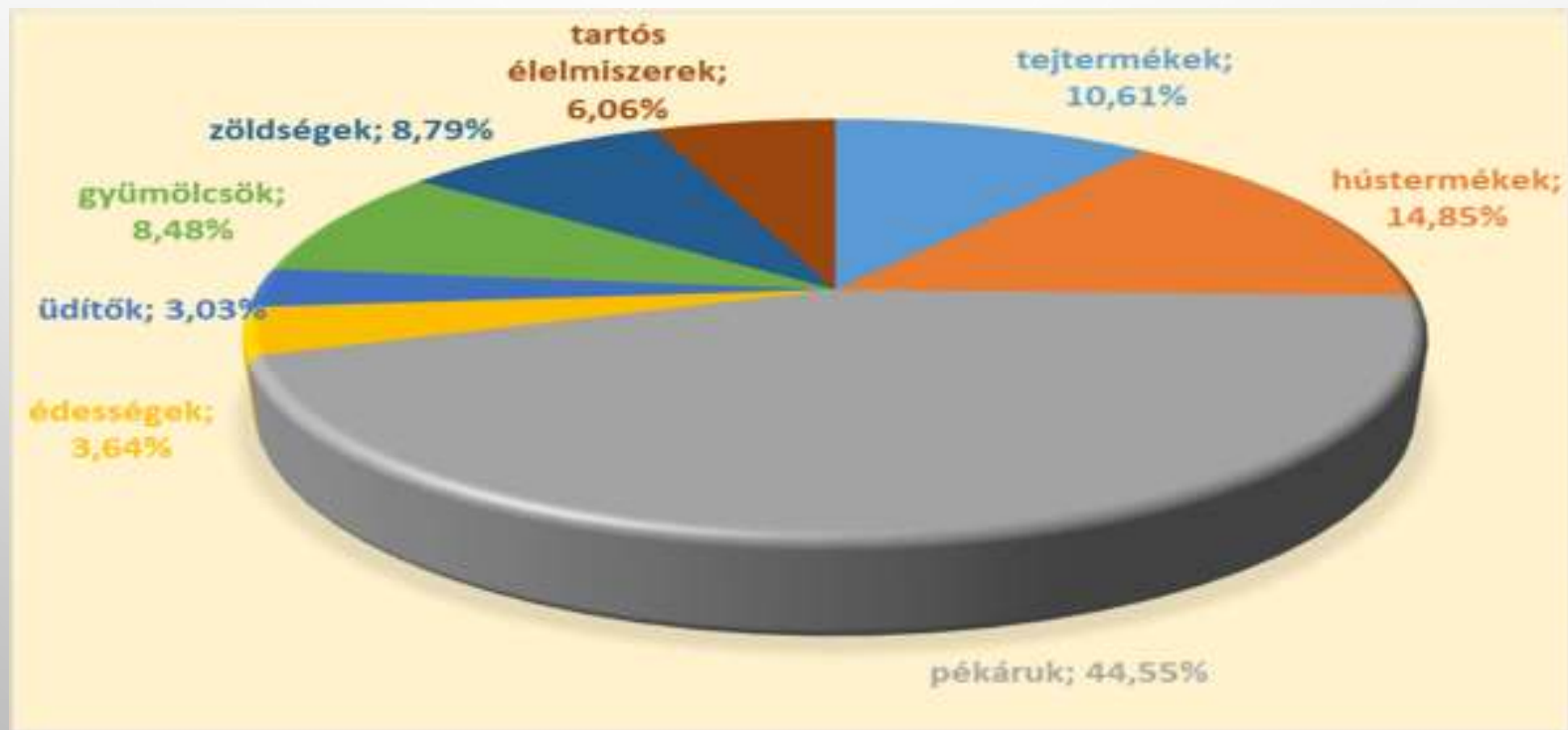
A KUTATÁS MÓDSZERTANA ÉS MÓDSZERE:

- KÉRDŐÍV SEGÍTSÉGÉVEL PRIMER ADATGYÜJTÉS
- 3 GENERÁCIÓ VÁLASZAINAK SZÉTVÁLASZTÁSA
- A VIZSGÁLT TÉMA ÉRTÉKELÉSE DEMOGRÁFIAI SZEMPONTBÓL, EGÉSZSÉGES TÁPLÁLKOZÁSSAL KAPCSOLATOS KÉRDÉSEK KIÉRTÉKELÉSÉNEK ISMERTETÉSE
- KÉRDŐÍV KIÉRTÉKELÉSE – LEÍRÓ STATISZTIKAI MÓDSZER
N=340, MELYBŐL 334 KÉRDŐÍV KIÉRTÉKELHETŐ VOLT

A KUTATÁS LEGFŐBB EREDMÉNYEI: NEMEK ÉS GENERÁCIÓK KÖZÖTTI MEGOSZLÁS



A KUTATÁS LEGFŐBB EREDMÉNYEI: AZ ADOTT ÉLELMISZER VÁSÁRLÁSÁNAK GYAKORISÁGA



A KUTATÁS LEGFŐBB EREDMÉNYEI: LISZTTŐL MEGVONT ÉLELMISZEREK FOGYASZTÁSÁNAK OKA



A KUTATÁS LEGFŐBB EREDMÉNYEI: AZ EGYES GENERÁCIÓ TOP 5 VÉLEMÉNYE A VÁSÁRLÁST LEGINKÁBB BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐKRŐL

X GENERÁCIÓ

Tényezők:	Szórás
díszes csomagolás	1,24
imázs	1,28
reklám	1,3
korábbi elégedettség	1,34
ismerős tapasztalata	1,35

Y GENERÁCIÓ

Tényezők:	Szórás
ismerős tapasztalata	0,91
akciós termékek	1,00
információ átadás	1,12
reklám	1,31
tapasztalat	1,34

Z GENERÁCIÓ

Tényezők	Szórás
ismerős tapasztalata	0,91
akciós termékek	1,00
információ átadás	1,12
reklám	1,31
tapasztalat	1,34

ÖSSZESÍTÉS:

- MEGFIGYELHETŐ, HOGY A REKLÁM ÉS AZ ISMERŐS TAPASZTALATA MIND A HÁROM GENERÁCIÓ TOP 5 VÉLEMÉNYÉBEN MEGTALÁLHATÓ

A FELTÉTELEZÉSEK BEIGAZOLÁSA ÉS ELVETÉSE:

- FELTÉTELEZZÜK, HOGY A Y GENERÁCIÓBAN TÖBB EGYÉN KÜZD ÉTELINTOLERANCIÁVAL, MINT AZ X GENERÁCIÓBAN – BEIGAZOLÓDOTT
- FELTÉTELEZZÜK, HOGY A Z GENERÁCIÓT A REKLÁM ÉS A CSOMAGOLÁS BEFOLYÁSOLJA LEGJOBBAN A VÁSÁRLÁS SORÁN – ELVETETTÜK
- FELTÉTELEZZÜK, HOGY AZ X GENERÁCIÓBA TARTOZÓ EGYÉNEK TÖBBSÉGE 200€ FELETT KÖLT HAVONTA ÉLELMISZERRE ÉS NAPI SZINTEN VÁSÁROL VALAMILYEN JELLEGŰ ÉLELMISZERT – A FELTÉTELEZÉS A KIÉRTÉKELÉS UTÁN MÓDOSÍTÁSRA KERÜL
- FELTÉTELEZZÜK, HOGY A KÉRDŐÍVET KITÖLTŐ EGYÉNEK MINIMUM 70% ARÁNYÁNAK FONTOS AZ EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD, MELYEK MINIMUM 60% ARÁNYA NEM KÜZD SEMMILYEN ÉTELINTOLERANCIÁVAL – BEIGAZOLÓDOTT

Köszönöm a
figyelmet!